

¿QUE ES EL POSICIONAMIENTO SEO?

En estos tiempos se habla mucho de SEO pero... ¿qué es realmente el posicionamiento SEO?

Son las técnicas necesarias para alcanzar, de forma natural, las **primeras posiciones en los resultados de búsqueda** de los buscadores

Google alega que **posee más de 200 factores** que inciden a la hora de posicionar o no una página web, afirmando también que **realiza más de 500 ajustes o cambios al año** en su proceso.



Sobre esta premisa, podemos decir entonces que los factores de importancia para un posicionamiento web a largo plazo, se reducen hoy en día a:

- **Autoridad**

Es la confianza que el buscador posee en nuestra web, donde la calidad de su sitio web, la experiencia que poseen sus visitantes dentro del mismo y, fundamentalmente, los links entrantes juegan un papel muy importante.

- **Relevancia**

Es la relación que posee su página web con la consulta realizada. Es decir, si realizamos una búsqueda sobre “recetas de cocina”, lógicamente una web como la de Movistar no saldrá por mucha autoridad que tenga su web, ya que no posee Relevancia para esta consulta.

- **Rapidez**

La rapidez se refiere al hecho de que su página web cargue lo más rápido posible, tanto en móviles como en ordenadores de escritorio. Si bien este factor llegó recientemente empujado por la navegación desde móviles y tablets, día a día nos llegan actualizaciones de Google que nos transmiten, en forma cada vez más clara y nítida, que la rapidez de carga de su sitio web jugará un rol importante en el posicionamiento en buscadores. No sólo por el hecho de que las búsquedas desde dispositivos móviles crece a pasos agigantados, sino porque además es lo que quiere y necesita el usuario: resultados rápidos.



Las Grandes Mentiras

Muchos que se hacen llamar expertos en SEO:

Te harán creer que tienen la fórmula mágica en la cual te van a posicionar tu página web en la primera posición o en las primeras posiciones en poco tiempo.

Te mostrarán que cuando hagan ciertos cambios en tu página web te mostrarán los resultados de sus posiciones y si... es posible que posicionen tu web en los primeros puestos pero los resultados que te mostrarán no serán los mismos en todos los sitios.

Muchos de estos expertos no suelen ser programadores en desarrollo web y por experiencia te decimos que desconfíes ya que hoy por hoy lo que prima para posicionar tu web es la optimización del código fuente de tu página web y sólo aquél que haya programado tu web será capaz de realizarlo.

¿Cómo funcionan los resultados en Google?

El posicionamiento seo actualmente se hace de forma geográfica, es decir, actúa alrededor de unos 30 / 50km a la redonda.

Con lo cual muchos expertos te dirán que van a posicionar tu web en los primeros puestos pero no te dirán este dato, dejando que creas que cualquiera que busque esté donde esté, va a aparecer tu web en los resultados de su búsqueda.

Hoy por hoy no existe ninguna fórmula mágica para conseguir estar en esas primeras posiciones.

¿Qué te ofrecemos para mejorar tu posicionamiento?

No te vamos a vender "humo", te vamos a decir la verdad y los puntos donde hay que poner más empeño para poder obtener un buen posicionamiento en el radio anteriormente indicado.

- Te solicitaremos palabras clave por las que deseas aparecer.
- Realizamos un estudio de las palabras facilitadas por el cliente y aumentando otras que sean más relevantes para su indexado.
- Mejoramos la rapidez con la que carga tu web, ya que esto es un aspecto que los buscadores hoy en día tienen muy en cuenta.
- Realizamos el alta en más de 3.000 buscadores el compendio de palabras clave.
- Estudiamos la competencia de su empresa e intentamos "ganarle" posiciones a través del tiempo y el trabajo realizado en la web.

Como hemos comentado anteriormente Google **realiza más de 500 ajustes o cambios al año** en su proceso y es por ello que estamos constantemente estudiando y actualizando su web para que esta tenga el mejor posicionamiento posible.



Por sólo **29€/mes**

- Alta en 3.000 buscadores
- Optimizamos tu web
- Estudio de keywords recomendables
- Estudio de tu competencia
- Asesoramiento